



infas 360

Deutschland, PAGS an

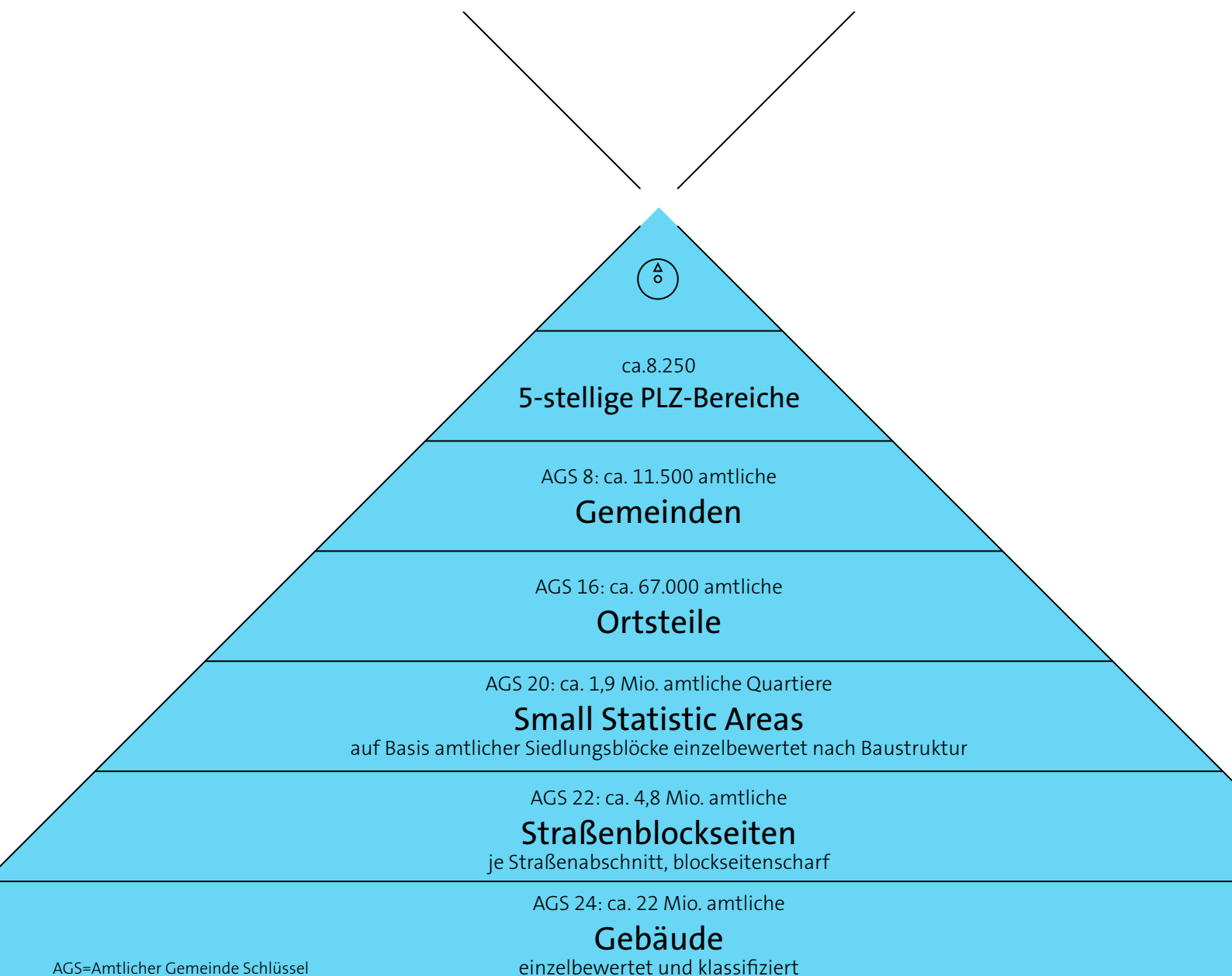
Jetzt ist es amtlich!
Deutschlands neues mikrogeographisches System PAGS integriert erstmals alle amtlichen Geodaten inklusive der neu verfügbaren Baublöcke in die komplette postalische Adress-Struktur bis zur Ebene des Einzelhauses.



PAGS ist das neue Raumordnungssystem Deutschlands: Es unterteilt Deutschland erstmals nach allen amtlichen Strukturen unter Berücksichtigung der PLZ 5-Bereiche.

PAGS (Postalisch-Amtliches Gliederungssystem) enthält die Gebäudetypen für alle ca. 22 Mio. postalisch adressierbaren Häuser. Daraus lassen sich flächendeckend feinkörnige Gebiete mit homogener Bebauung generieren und analysieren. Das System ist standardisiert, offen, nicht proprietär, hochpräzise und auf beliebige andere Formate, Daten- und Adresssubstanzen übertragbar.

PAGS ermöglicht die zuverlässige und präzise Darstellung, Zusammenführung, Anreicherung, Analyse und Interpretation verschiedener Datentöpfe und großer Datenmengen. Ebenso ist PAGS hervorragend geeignet zur intelligenten Planung und Visualisierung der daraus abzuleitenden unternehmerischen Maßnahmen für Strategie, Vertrieb und Marketing.





Gewerbefläche
am Sachsenring

Wohnbaufläche mit Wohntyp:
Städtischer Wohnblock

Der wissenschaftliche Anspruch: Erstellung flächendeckender Small Statistic Areas mittels einer Bewertung aller Häuser und somit der Bebauungsstruktur inkl. statistischer Aussage zur Homogenität.

Der wissenschaftliche Anspruch hinter PAGS ist die Bewertung Deutschlands in einem homogenen, statistisch nachvollziehbaren Feinrastraster. PAGS ist damit die Basis für alle weiteren Datenberechnungen bei Gebietsanalysen für Wissenschaft und Wirtschaft.

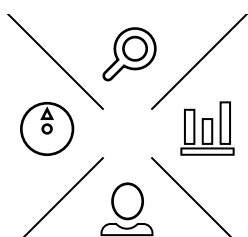
PAGS basiert auf der neu entwickelten Bewertung der Nutzung aller ca. 22 Mio. genutzten Gebäudeobjekte. Diese werden nach ihrer Baustruktur (Wohnen, Gewerbe, Mischnutzung, POIs) in verschiedene hoch differenzierende

Klassen unterteilt (z. B. „Wohnen“ in 26 Klassen). Auf Basis dieser Siedlungstypen werden flächendeckend Small Statistic Areas mit einer homogenen Baustruktur gebildet. Diese zeichnen sich vor allem dadurch aus, dass sich ihre Homogenität statistisch definieren lässt.

Mehr und qualitativ besseres unternehmerisch verwertbares Wissen durch Verknüpfung der Daten aus Geomarketing, Marktforschung und CRM-Analytics

Für unsere Kunden aus Wirtschaft und Wissenschaft kombinieren wir die Disziplinen Geomarketing, Marktforschung und CRM-Analytics.

CRM-Daten verorten wir mit unseren Geodaten und reichern sie mit Marktdaten aus unserem eigenen Portfolio oder dem unserer Partner an.



Für sehr spezifische Fragestellungen führen wir mit eigenem Personal und eigener Infrastruktur individuelle Befragungen von Zielgruppen, Kunden oder auch Mitarbeitern durch.

Der innovative Disziplinmix von Geomarketing, Marktforschung und CRM-Analytics führt zu einem einzigartigen, kompletten Datenpool. Auf dieser Basis lassen sich alle ökonomisch relevanten unternehmerischen Fragestellungen beantworten sowie Handlungsbedarf und Potenziale sicher erkennen. Aus den Erkenntnissen lassen sich die erforderlichen operativen Maßnahmen z. B. für Strategie, Marketing, Service und Vertrieb ableiten.

kombinieren
analysieren
handeln

infas 360

infas 360 GmbH
Ollenhauerstraße 1
53113 Bonn
Tel: +49 (0)228/74887-360
Fax: +49 (0)228/74887-399
E-Mail: info@infas360.de
www.infas360.de