

Ihr Ansprechpartner
Eckhard Georgi

Tel: +49 (0)228/74887-365
Fax: +49 (0)228/74887-399
E-Mail: e.georgi@infas360.de

infas 360 GmbH

Ollenhauerstraße 1
D-53113 Bonn
Tel: +49 (0)228/74887-360
Fax: +49 (0)228/74887-399
E-Mail: info@infas360.de
www.infas360.de

PRESSEMITTEILUNG

(Bonn, 05.11.2014)

Big Data-Spezialist infas 360 kooperiert mit Marktführer AZ Direct:

Von präzisen Gebäudedaten zu aussagekräftigen Lifestyle-Informationen

AZ Direct setzt Deutschlands erstes Postalisches-Amtliches Gliederungssystem (PAGS) von infas 360 ein. Gemeinsam schaffen die beiden Datenspezialisten eine umfassende, hoch präzise Gebäudedatei mit hoher Aussagekraft für Deutschlands Wirtschaft und Wissenschaft – komplett postalisch-amtlich kompatibel.

In die markt- und qualitätsführende Gebäudedatei der AZ Direct GmbH, die von vielen Post-/Paketdiensten und Servicedienstleistern eingesetzt wird, wird jetzt die innovative PAGS-Systematik der infas 360 GmbH integriert. Die Einbeziehung der amtlichen Schlüssel von infas 360 ermöglicht den Austausch der Marktdaten beider Unternehmen. Der neue Datenpool steht Kunden für Anreicherung, Selektion und Analyse zur Verfügung.

Neue wichtige Informationen wie Gartentyp, Gebäudehöhe und -typ, Grundfläche, Baujahr, Gebäudenutzung und viele weitere Merkmale sind nun zusätzlich nutzbar. Die Vielzahl an Kriterien bringt erhebliche qualitative Vorteile bei Markt-, Standort- und Kundenstrukturanalysen, bei der Potenzialermittlung, aber auch bei der Neukunden- und Bestandskundenwerbung, zum Beispiel durch genauere Vorselektionen bei volladressierter oder teiladressierter postalischer Werbung (z. B. Postwurfspezial).

Die Kombination der AZ-Gebäudedaten mit den infas 360-PAGS-Daten veredelt die präzisen Adressen zu aussagekräftigen Lifestyle-Informationen. Anwender erfahren nun nicht nur wo, sondern vor allem sehr genau wie ihre Kunden leben.

„Mit dieser Kooperation erfüllen wir den Anspruch beider Unternehmen, der Wissenschaft ebenso wie der deutschen Wirtschaft die bestmögliche Qualität bei Gebäudeadressen und qualifizierenden Merkmalen zur Verfügung zu stellen“, so Projektleiter Wolfgang Hüffer von AZ Direct (Leitung Reichweiten & Systeme) und Michael Herter (Geschäftsführer infas 360 GmbH) unisono.

infas 360 GmbH:

Mehr Wissen für gezielteres unternehmerisches Handeln:

infas 360 erstellt mit einer einzigartigen Kombination aus CRM-Daten, Geodaten, Marktdaten und Ad hoc-Daten für die spezifischen Aufgabenstellungen jedes Unternehmens einen einzigartigen individuellen Datenpool.

Diesen interpretiert, analysiert und verdichtet infas 360 mit einem innovativen Disziplinmix aus CRM-Analytics, Geomarketing und Marketing Research zu unternehmensrelevantem Wissen.

Mit diesem Wissen beantwortet infas 360 die wichtigen Fragen über Märkte, Kunden, Zielgruppen und Potenziale (B2B und B2C).

Für die Kunden von infas 360 ist dies die objektive Basis für höchste Effizienz bei der Unternehmensstrategie und bei allen operativen Vertriebs- und Marketingmaßnahmen.

infas 360 ist ein Unternehmen der infas Holding AG.

www.infas360.de

AZ Direct GmbH:

AZ Direct, ein Unternehmen des Digital Marketing Bereichs der arvato AG, bietet alles für erfolgreiches Dialogmarketing: Online und Offline – intelligent, innovativ & individuell | integriertes, data-driven Multi-Channel-Marketing | qualifizierte Daten & Adressen | größte crossmediale Reichweite Deutschlands | Onsite-Targeting | Customer-Journey-Management u. v. m. Die Basis dafür ist das einzigartige Audience Targeting System AZ DIAS. Datenschutzkonformität garantiert das patentierte Data SecureTTP-Verfahren.

www.az-direct.com