

Einladung zur Webinar-Reihe Smart Research – Von der Marktforschung ins CRM und zu feinräumigen Potenzialen

Inhalt

Smart Research ist die Gewinnung neuer Zielgruppenerkenntnisse über die intelligente Verknüpfung und Analyse von Adhoc-Befragungsdaten mit weiteren Datenquellen. Die Ergebnisse sind sowohl ins CRM als auch in den Gesamtmarkt regional übertragbar, so dass Strategie und Operative besser planen, steuern und handeln können.

Die Webinar-Reihe führt zunächst in das Thema Smart Research ein und beleuchtet dann jeweils die einzelnen Instrumente. Ein Webinar dauert 30 Minuten. Davon sind i.d.R. 20 Minuten Präsentation und 10 Minuten reserviert für Rückfragen.

- Baustein 1: Einführung in Smart Research – Was ist das?
- Baustein 2: Die Adhoc-Befragung, der CASA-Monitor.
- Baustein 3: Die Kombination aus Befragung und mikrogeographischer Daten (CASA).
- Baustein 4: Zielgruppenmodellierung und Übertragung ins CRM mit Praxisbeispiel.
- Baustein 5: Die Berechnung regionaler Marktkennziffern mit Praxisbeispiel.
- Baustein 6: Small Area Methoden zur Schätzung feinräumiger Daten.

Teilnahmebedingungen

- Die Teilnahme ist grundsätzlich kostenlos.
- Formlose Anmeldung über info@infas360.de mit Angabe von Namen, Firma und Position.
- Aufnahmebestätigung der infas 360 und Erhalt der Zugangsdaten.
- Teilnehmerzahlbegrenzung von maximal 20 pro Baustein.
- Wöchentlich. Freitags. Immer 11.30h – 12h. Start ist der 8. April 2016.