

PRESSEMITTEILUNG

(Bonn, 06.03.2015)

Der PAGS Coder ist da Adressmanagement auf höchstem postalisch-amtlichen Qualitätsstandard: Besser, sicher, Kosten sparend

Bonn, 06. März 2015 – **Korrektur, Anonymisierung, Lokalisierung und Anreicherung von Adressen erstmals in homogener postalisch-amtlicher Qualität.**

infas 360 GmbH

Ollenhauerstraße 1
D-53113 Bonn
Tel: +49 (0)228/74887-360
Fax: +49 (0)228/74887-399
E-Mail: info@infas360.de
www.infas360.de

Registergericht und Sitz der
Gesellschaft: Bonn
HRB: 20702
Steuernummer: 205/5725/1372

Geschäftsführer
Michael Herter, Menno Smid

Bankverbindung:
VR-Bank Bonn eG
IBAN: DE15 3816 0220 4405 9940 17
BIC: GENODED1HBO

Der PAGS-Coder korrigiert auch große Bestände von B2B- wie B2C-Kunden-, Interessenten- und Lieferantenadressen. Er anonymisiert und lokalisiert sie bei diesem Prozess und versieht sie mit einem unverwechselbaren Geoschlüssel, der die Anreicherung mit weiteren Markt- oder Befragungsdaten ermöglicht.

Das Besondere beim PAGS-Coder: Er basiert auf dem aktuellsten, vollständigen postalischen und amtlichen Adressverzeichnis. Diese Daten entstammen PAGS, dem Postalisch-Amtlichen Gliederungssystem bis auf Ebene aller adressierbaren Straßen und Häuser von infas 360.

Eine Einzeleingabe (z. B. ad hoc im Callcenter, im Shop oder vom Außendienst-Mitarbeiter) funktioniert mit dem PAGS-Coder ebenso wie das Einspielen von Adresstabellen jeden Umfangs. Auch Inversgeocodierung ist möglich, also die Eingabe von Geokoordinaten zur Suche textueller Lokationseingaben.

Der PAGS-Coder ist ein hochperformantes Client-Server-System (auch in Großkonzernen im Einsatz) von infoware. Zahlreiche Standard-Schnittstellen sind vorhanden zur vollen Integration in die unternehmenseigene IT-Landschaft. Es gibt einen Webdienst sowie Einzel- und Mehrplatzlizenzen. Der PAGS-Coder ermöglicht eine schnelle ad hoc-Geocodierung von beliebig vielen Adressen. Einzeleingabe ebenso möglich wie das Einspielen von Adresstabellen. Inversgeocodierung möglich.

Der PAGS-Coder ist die Basis für eine effiziente Marktbearbeitung. Allein durch den Adressabgleich werden Auswertungen geschärft, die Ansprachequalität der Adressaten verbessert, und das Entstehen von Streuverlusten auf ein Minimum reduziert. Durch die Anspielung der ebenfalls amtlichen Hauskoordinaten lassen sich ferner Adressen in digitalen Karten darstellen sowie regionale Zuordnungen und Verteilungen betrachten und optimieren. Durch die Anonymisierung werden die Adressen bis auf Hausebene aggregiert und sicher und können datenschutzrechtlich unbedenklich angereichert und analysiert werden.

infas 360 GmbH:

Mehr Wissen für gezielteres unternehmerisches Handeln:

infas 360 schafft mit einer einzigartigen Kombination aus CRM-Daten, Geodaten, Marktdaten und Ad hoc-Daten für die spezifischen Aufgabenstellungen jedes Unternehmens einen einzigartigen individuellen Datenpool. Diesen interpretiert, analysiert und verdichtet infas 360 mit einem innovativen Disziplinmix aus CRM-Analytics, Geomarketing und Marketing Research zu unternehmensrelevantem Wissen. Mit diesem Wissen können Unternehmen alle wichtigen Fragen über Märkte, Kunden, Zielgruppen und Potenziale (B2B und B2C) bestmöglich beantworten. Dadurch erhalten Strategie und operative Vertriebs- und Marketingmaßnahmen eine objektive Basis für höchste Effizienz.

infas 360 ist ein Unternehmen der infas Holding AG.

Ihr Ansprechpartner:

Eckhard Georgi

Tel: +49 (0)228/74887-365, Fax: +49 (0)228/74887-399, E-Mail: e.georgi@infas360.de

infas 360 GmbH, Ollenhauerstraße 1, D-53113 Bonn, www.infas360.de