

PRESSEMITTEILUNG

(Bonn, 06.07.2015)

## Studie Mobilität in Deutschland (MiD) 2016:

### infas 360 überzeugt mit Daten und mikrogeographischer Kompetenz

infas 360 GmbH

Ollenhauerstraße 1  
D-53113 Bonn  
Tel: +49 (0)228/74887-360  
Fax: +49 (0)228/74887-399  
E-Mail: info@infas360.de  
www.infas360.de

Registergericht und Sitz der  
Gesellschaft: Bonn  
HRB: 20702  
Steuernummer: 205/5725/1372

Geschäftsführer  
Michael Herter, Menno Smid

Bankverbindung:  
VR-Bank Bonn eG  
IBAN: DE15 3816 0220 4405 9940 17  
BIC: GENODED1HBO

**Das Mobilitätsverhalten der Bundesbürger im Alltag untersuchen und feinräumig schätzen: infas 360 gewinnt im Konsortium aus dem infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft (Leitung), IVT und DLR den Zuschlag für eine der größten Haushaltsbefragungen Deutschlands zur Mobilität.**

„Mobilität in Deutschland“, kurz MiD, ist DIE große Mobilitätsstudie, mit der in mehrjährigen Abständen die Alltagsmobilität der in Deutschland lebenden Menschen erhoben wird. Den Zuschlag für die vom Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) in Auftrag gegebene Studie erhielt nun für die nächste Studie 2016 das infas Institut für angewandte Sozialwissenschaften.

Mit Unterstützung der Expertisen der infas 360 GmbH, der IVT Research GmbH und des Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. (DLR) sollen die veränderten Gegebenheiten der Mobilität abgebildet sowie die neuen Anforderungen gegenüber der Vorgängerstudie aus 2008 bestmöglich erfüllt werden. Dazu zählen u. a. der Einsatz feinräumiger amtlicher Daten für das Stichprobendesign, die exakte Erfassung der Wege (Wegegeocodierung) als auch die feinräumige Schätzung der erhobenen Daten mittels Small Area Methoden (SAM).

In diesem Zusammenhang baut infas 360 erstmals eine vollständige, interaktive POI-Datenbank für den Befragungseinsatz auf. Darin beschreibend enthalten sind nahezu alle Standorte und Lokationen in Deutschland, um jeden besuchten Ort und zurück gelegten Weg der Befragten räumlich erfassen und nachvollziehen zu können. „Unterwegs sein“ wird auf diese Art und Weise greifbar und bildlich nachvollziehbar. Wird zum Beispiel angegeben, dass man „im Baumarkt um die Ecke“ oder „in der Fußgängerzone“ einkauft, dann wird diese Angabe direkt geolokalisiert, d.h. der genannte Ort mit einer Koordinate angereichert und Wegstrecken berechnet. Diese Angaben werden kategorisiert und später anonymisiert ausgewertet.

„Auch der erstmalige Einsatz der feinräumigen amtlichen Statistik sowie die regionale Schätzung der Befragungsergebnisse mit ‚Small Area Methods‘, wir nennen dieses Verfahren kurz ‚SAM‘, haben Leuchtturm-Charakter für Wissenschaft und Wirtschaft“, so Frau Dr. Barbara Wawrzyniak, Projektleiterin der MiD 2016 auf Seiten der infas 360.

Weiterführende Informationen erhalten Sie telefonisch unter 0228/74887 - 360 oder per eMail [info\(at\)infas360.de](mailto:info(at)infas360.de).

**infas 360 GmbH:**

Mehr Wissen für gezielteres unternehmerisches Handeln:

infas 360 schafft mit einer einzigartigen Kombination aus CRM-Daten, Geodaten, Marktdaten und Ad hoc-Daten für die spezifischen Aufgabenstellungen jedes Unternehmens einen einzigartigen individuellen Datenpool.

Diesen interpretiert, analysiert und verdichtet infas 360 mit einem innovativen Disziplinmix aus CRM-Analytics, Geomarketing und Marketing Research zu unternehmensrelevantem Wissen.

Mit diesem Wissen können Unternehmen alle wichtigen Fragen über Märkte, Kunden, Zielgruppen und Potenziale (B2B und B2C) bestmöglich beantworten. Dadurch erhalten Strategie und operative Vertriebs- und Marketingmaßnahmen eine objektive Basis für höchste Effizienz.

infas 360 ist ein Unternehmen der infas Holding AG.

**Ihr Ansprechpartner:**

Eckhard Georgi  
Tel: +49 (0)228/74887-365  
Fax: +49 (0)228/74887-399  
E-Mail: [e.georgi@infas360.de](mailto:e.georgi@infas360.de)

infas 360 GmbH  
Ollenhauerstraße 1  
D-53113 Bonn  
Tel: +49 (0)228/74887-360  
Fax: +49 (0)228/74887-399  
E-Mail: [info@infas360.de](mailto:info@infas360.de)  
[www.infas360.de](http://www.infas360.de)