

PRESSEMITTEILUNG

(Bonn, 28.05.2018)

## Erstes Kompetenzforum Small Area Methoden von infas 360 in Bonn

**Small Area Methoden sind innovative Analyseinstrumente mit Ursprung in Amerika, die in Zeiten von Big Data auch in Deutschland zunehmend Beachtung finden. Sie ermöglichen unter Einbeziehung von mikrogeografischen Daten effizientere Potenzialberechnungen und feinräumige Prognosen auch ohne umfassende Erhebungen. Am 20.6. lädt infas 360 zum ersten Kompetenzforum Small Area Methoden (SAM) nach Bonn.**

Die Veranstaltung startet mit einer Einführung in die Small Area Methoden inklusive einem Überblick über ihren Einsatz im internationalen Vergleich. Gezeigt werden außerdem Praxisbeispiele, ein Methodenvergleich mit anderen Analyseverfahren sowie die Anwendung innerhalb gängiger Analytics-Software.

Für das Kompetenzforum konnte infas 360 führende SAM-Experten wie Prof. Dr. Ralf Münnich und Dr. Barbara Wawrzyniak sowie den renommierten Sozialforscher Menno Smid als Referenten gewinnen.

„Mit dem ersten Kompetenzforum Small Area Methoden richten wir uns an alle, die in Unternehmen, Forschung und Politik mit der feinräumigen regionalen Berechnung von Prognosen und Potenzialen beschäftigt sind. Für Spezialisten aus Marktforschung, CRM Analytics oder Geomarketing gehört diese Veranstaltung definitiv zum Pflichtprogramm“, erläutert Michael Herter, Geschäftsführer von Veranstalter infas 360.

SAM verbessern nachhaltig die Datenqualität. Selbst bei geringen oder fehlenden Fallzahlen bzw. Basisdaten lassen sich mit ihrer Hilfe stabile Prognosekennziffern feinräumig übertragen – bis zur Hausebene.

Der Standardpreis für ein Ticket beträgt 129 Euro. Ein reduzierter Preis von 69 Euro gilt für Teilnehmer des SAS Forum in Bonn sowie für Studenten, Lehrende und wissenschaftliche Mitarbeiter von Universitäten und Forschungseinrichtungen.

Mehr Informationen und ein Anmeldeformular finden Interessierte unter [infas360.de/Veranstaltungen](http://infas360.de/Veranstaltungen).

### infas 360 GmbH:

Mehr Wissen für gezielteres unternehmerisches Handeln:

Der Bonner Big Data-Spezialist infas 360 schafft mit einer einzigartigen Kombination aus CRM-Daten, Geodaten, Marktdaten und Befragungsdaten für jede spezifische Aufgabenstellung einen jeweils einzigartigen individuellen Datenpool.

Diesen interpretiert, analysiert und verdichtet infas 360 mit einem innovativen Disziplinmix aus CRM-Analytics, Geomarketing und Marketing Research zu unternehmensrelevantem Wissen.

Mit diesem Wissen können Unternehmen alle wichtigen Fragen über Märkte, Kunden, Zielgruppen und Potenziale (B2B und B2C) bestmöglich beantworten. Dadurch erhalten Strategie und operative

Vertriebs- und Marketingmaßnahmen eine objektive Basis für höchste Effizienz.  
infas 360 ist ein Unternehmen der infas Holding AG.

**Ansprechpartner für die Presse:**

Eckhard Georgi | Leiter Marketing | Tel: +49 (0)228/74887-365 | E-Mail: [e.georgi@infas360.de](mailto:e.georgi@infas360.de)