

PRESSEMITTEILUNG

(Bonn, 06.09.2019)

## Die Kompetenztage Geomarketing gehen ab Oktober auf Roadshow. Kostenfreie Tickets.

**Unter dem Titel „The Future of Mapping“ gehen die Kompetenztage Geomarketing im Oktober erstmals auf Roadshow. In Stuttgart (15.10.), München (22.10.), Köln (29.10.), Berlin (12.11.) und Hamburg (28.11.) informieren die Geomarketing-Pioniere infas 360 und Lutum + Tappert praxisnah und aktuell über Neuigkeiten im Geomarketing und dessen Anwendungen.**

Die Kompetenztage Geomarketing bieten konkrete Lösungen für die neuen Herausforderungen an erfolgreiches Business. Thematisch spannt sich der Bogen von einem Marktblick nach vorn mit neuen Herausforderungen bis hin zu neuen Lösungen dafür. Im Zentrum stehen die neue EasyMap-Plattform (Weiterentwicklung einer der etabliertesten und beliebtesten Mapping- und Geomarketing-Lösungen am Markt), integriertes Adressmanagement, die neue Open Data-Welt, praxisorientierte Anwendungsbeispiele (Bestandskundenanalyse, Vertriebsgebietsoptimierung) und die Themen Befragungen, Regionalisierung, Datenintegration.

Mehr Informationen und Anmeldung unter: [www.kompetenztage-geomarketing.de](http://www.kompetenztage-geomarketing.de).

### **Was ist Business Mapping?**

Die Digitalisierung und die damit einhergehende digitale Vernetzung eröffnen Unternehmen heute ganz neue Möglichkeiten, ihr Business sowie Marketing und Vertrieb optimal auf Kunden und Zielgruppen zuzuschneiden. Moderne Geomarketing-Komponenten liefern die dafür erforderlichen flächendeckenden Informationen zu jeder gewünschten Region über Kunden, Märkte und ganz konkrete Zielgruppensegmente.

Eine zentrale Rolle nimmt dabei das (Business) Mapping ein. Dabei geht es um die visuelle Darstellung von Standorten, Einzugsgebieten, Potenzialen, Kunden sowie z. B. deren vertriebliche Zuordnungen in digitalen Landkarten. Moderne, interaktive Mapping-Tools ermöglichen Anpassungen innerhalb der Karten und integrieren Analyseanwendungen.



## infas 360 GmbH:

Mehr Wissen für gezielteres unternehmerisches Handeln:

Die Bonner Daten- und Analyse-Experten von infas 360 schaffen mit einer einzigartigen Kombination aus CRM-Daten, Geodaten, Marktdaten und Befragungsdaten für jede spezifische Aufgabenstellung einen jeweils einzigartigen individuellen Datenpool. Diesen interpretiert, analysiert und verdichtet infas 360 mit einem innovativen Disziplinmix aus CRM-Analytics, Geomarketing und Marketing Research zu unternehmensrelevantem Wissen. Mit diesem Wissen können Unternehmen alle wichtigen Fragen über Märkte, Kunden, Zielgruppen und Potenziale (B2B und B2C) bestmöglich beantworten. Dadurch erhalten Strategie und operative Vertriebs- und Marketingmaßnahmen eine objektive Basis für höchste Effizienz. infas 360 ist ein Unternehmen der infas Holding AG.

**Ansprechpartner für die Presse:** Eckhard Georgi | +49 (0)228/74887-365 | e.georgi@infas360.de