



## Der Schlüssel für Datenschutz und Small Area Methoden

Aber die korrekte Adresse ist auch eine Voraussetzung für den nächsten Schritt, den das infas 360-Plugin für SAS® kostenfrei ermöglicht: die Anreicherung jeder einzelnen Bestandsadresse mit einem eindeutigen Geoschlüssel, dem PAGS Schlüssel. Damit lassen sich Kundenadressen anonymisieren, regional präzise zuordnen und feinräumig analysieren. Ganz im Sinne der DSGVO (z. B. §5 Datenminimierung, Speicherbegrenzung). Seine volle Kraft entwickelt PAGS bei der Anwendung von Small Area Methoden (SAM), die durch Anspielung des PAGS Schlüssels erst ermöglicht wird. SAM können mit höchster Präzision auch geringe Bestandsdatenmengen flächendeckend und hausgenau auf jedes beliebige Gebiet schätzen, z. B. als Prognosen oder konkrete Neukundenpotenziale.

## Bestmögliche Kenntnis über Kunden und Potenziale

Die PAGS-Verschlüsselung ist auch die Voraussetzung, um z. B. unternehmensübergreifend Daten auszutauschen (etwa innerhalb eines Konzerns) oder um eigene Adressen mit weiteren Drittdaten anzureichern. Dazu hält infas 360 die CASA-Datenbank bereit, die über 700 (mikrogeographische) Merkmale beinhaltet und laufend aktualisiert und erweitert wird. Derart veredelt können die an den Adressen wohnenden Kunden flächendeckend, feinräumig und umfassend charakterisiert und analysiert werden. Auf Basis dieser Bestandskundenanalyse lassen sich sogar per Zwillingsuche überall ganz konkrete Neukundenpotenziale lokalisieren.

SAS®-Anwender mit Interesse am kostenlosen Plugin PAGS Coder für SAS® kontaktieren bitte das Consulting-Team von infas 360 unter [Consulting@infas360.de](mailto:Consulting@infas360.de)

### infas 360 GmbH:

Mehr Wissen für gezielteres unternehmerisches Handeln:

Der Bonner Big Data-Spezialist infas 360 schafft mit einer einzigartigen Kombination aus CRM-Daten, Geodaten, Marktdaten und Befragungsdaten für jede spezifische Aufgabenstellung einen jeweils einzigartigen individuellen Datenpool.

Diesen interpretiert, analysiert und verdichtet infas 360 mit einem innovativen Disziplinmix aus CRM-Analytics, Geomarketing und Marketing Research zu unternehmensrelevantem Wissen.

Mit diesem Wissen können Unternehmen alle wichtigen Fragen über Märkte, Kunden, Zielgruppen und Potenziale (B2B und B2C) bestmöglich beantworten. Dadurch erhalten Strategie und operative Vertriebs- und Marketingmaßnahmen eine objektive Basis für höchste Effizienz.

infas 360 ist ein Unternehmen der infas Holding AG.

### Ansprechpartner für die Presse:

Eckhard Georgi | Leiter Marketing | Tel: +49 (0)228/74887-365 | E-Mail: [e.georgi@infas360.de](mailto:e.georgi@infas360.de)