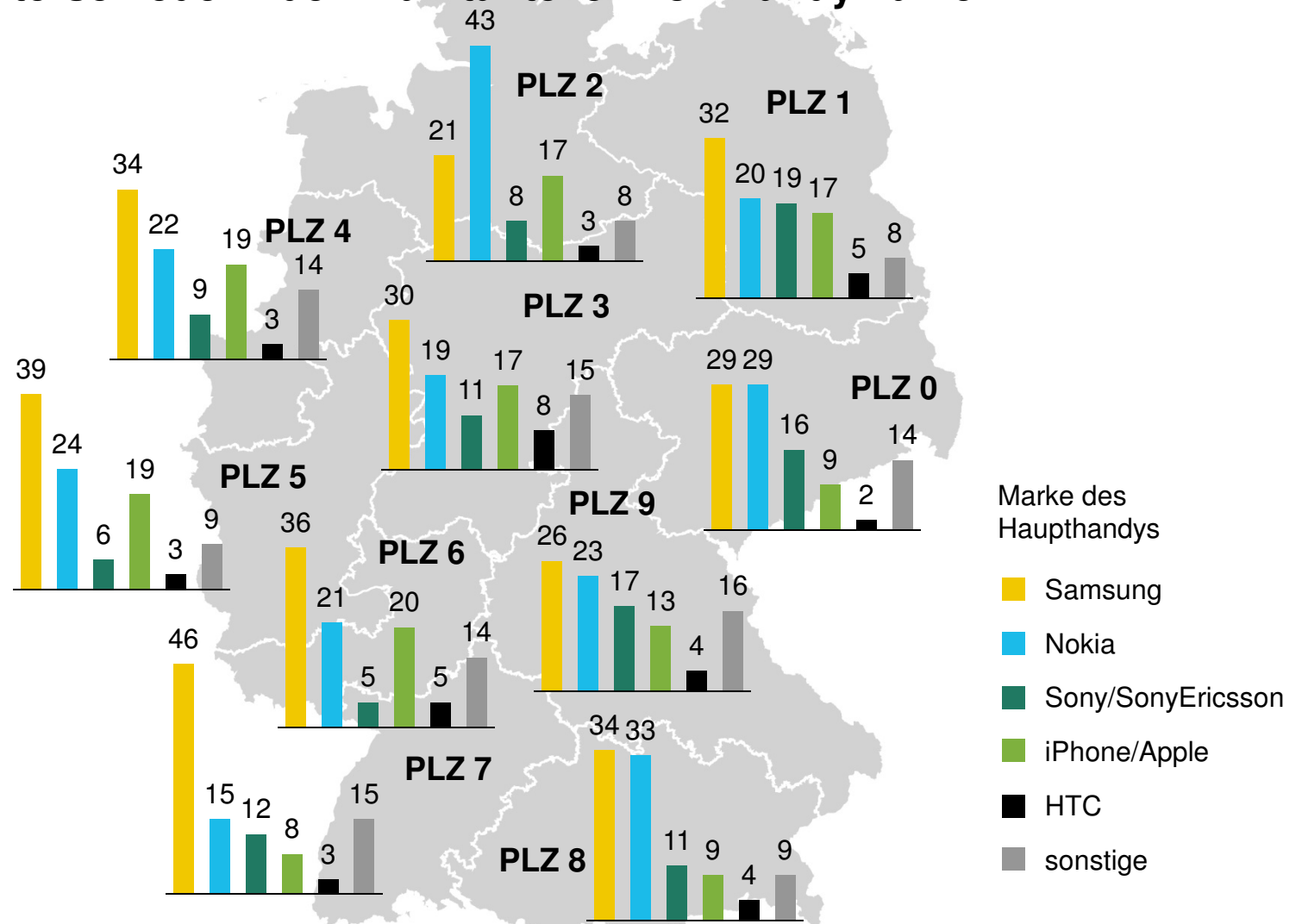
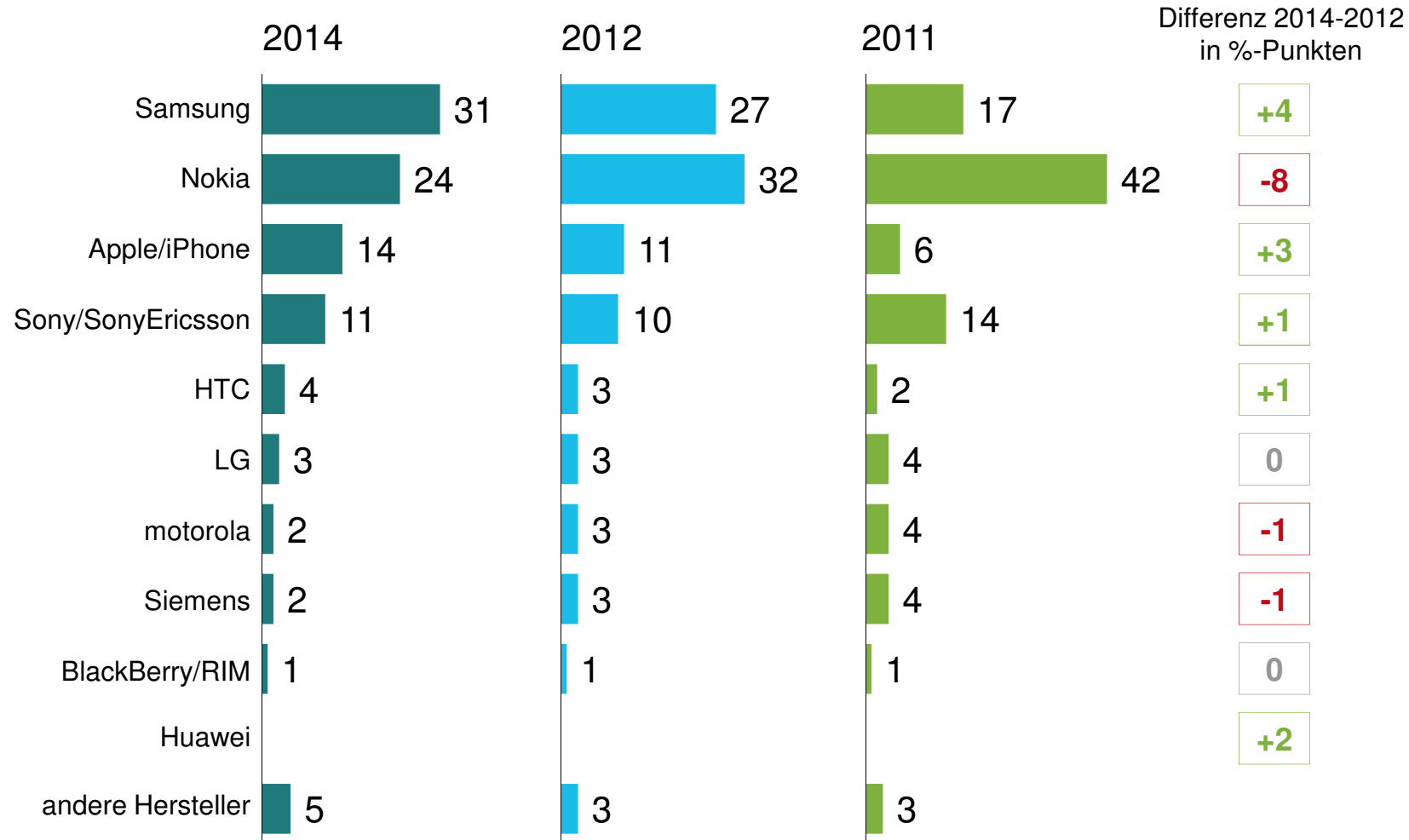


## Große regionale Unterschiede in den Marktanteilen von Handymarken



Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die mindestens ein Handy besitzen, n=2.744; Anteile „weiß nicht“ und „verweigert“ nicht dargestellt

## Samsung jetzt mit Abstand auf Platz eins



Angaben in Prozent; Basis: Befragte, die mindestens ein Handy besitzen; 2014: n=2.744, 2012: n=13.564, 2011: n=15.285;

Anteile „weiß nicht“ und „verweigert“ nicht dargestellt