

**Zahlreiche unverzichtbare
Marketing-Insights zu**

- ☑ Beliebten Anlageformen,
- ☑ Kreditarten und -gebern,
- ☑ Banken und Wechselverhalten,
- ☑ Online-/Offline-Zahlungsverhalten,
- ☑ Immobilien: Besitz und Investition,
- ☑ Geplanten Anlagen/Krediten in den nächsten 12 Monaten,

u.v.m.

infas 360

CASA Monitor B2C Finanzen

Jetzt mitmachen:

**Multi Client-Studie zum deutschen Finanzmarkt
auf Basis der Befragung von 2.500 Konsumenten**



infas 360 GmbH
Ollenhauerstraße 1
D-53113 Bonn
+49 (0)228/74887-360
consulting@infas360
www.infas360.de

DER CASA MONITOR Befragung plus Big Data-Anreicherung plus Regionalisierung

Vielfältiger. Objektiver. Anwendbarer.

Der CASA Monitor ist eine regelmäßig und mehrmals im Jahr durchgeführte Online-Befragung. Aber der CASA Monitor ist viel mehr als das:

Optimale Datenbasis

In einem aufwendigen Verfahren werden die Befragungsergebnisse mit einer Vielzahl thematisch relevanter Sekundärdaten angereichert und anonymisiert. Zum Einsatz kommen hier amtliche, wissenschaftliche und wirtschaftliche Daten aus dem Big Data-Umfeld. Auch mikrogeografische Daten und Geodaten aus unserer eigenen CASA Datenbank werden verknüpft. Bei Eignung und Bedarf ist auch die Integration von CRM-Daten der Klienten möglich.

Innovativer Analyse-Mix

Die Analytik erfolgt interdisziplinär mit Verfahren aus Marktforschung und Geomarketing unter Anwendung innovativer Verfahren wie etwa den Small Area Methoden.

Viele und anwendbare Erkenntnisse

Durch die Vielfalt der eingesetzten Daten und Methoden werden die Erkenntnisse aus der Befragung umfangreicher, präziser und objektiver. Außerdem können sie absolut datenschutzkonform auf jeden gewünschten Markt in Deutschland übertragen werden.

So lassen sich abschließend sogar ganz konkrete Potenziale oder regionale Kennziffern berechnen. Die Erkenntnisse werden so direkt anwendbar für Strategie, Marketing und Vertrieb.



Foto Copyright: sebra/fotolia.com



Jetzt Mitmachen!

Sprechen Sie einfach Ihren Berater an oder wenden Sie sich an unser Consultingteam unter **Telefon +49 (0)228/74887-360** oder **consulting@infas360.de**.

Foto Copyright: Kaspars Grinvalds/fotolia.com

DER CASA MONITOR B2C FINANZEN Studie zur Finanzbranche auf Basis der aktuellen Befragung von 2.500 Konsumenten

Das Schwerpunktthema der nächsten Befragung ist „Finanzen“. Wir werden viele grundsätzliche Informationen abfragen zu Ausstattung, Präferenzen, Einstellungen, usw. Im Fokus stehen aber auch Fragen zu den Themen von Morgen.

Grundgesamtheit:

Haushalte in Deutschland

Zielpersonen:

Personen ab 18. Adresse vorliegend.

Befragungsmethode:

Online-Befragung (CAWI/Panel)

Fragebogen:

Standardisiert, durchschnittliche Fragebogendauer 7 Minuten zzgl. Ihrer unternehmensspezifischen Fragen.

Fallzahl:

N = 2.500 Haushalte

Anteil Wieder-Befragte:

ca. 30 %

Dienstleister:

respondi AG (ISO 26262 zertifiziert)

Klient:

Multi Client oder Single Client

Scope:

1. Basisfragen Adresse/Demographie.
2. Wiederkehrende Fragen zu den Lebenswelten Konsum, Arbeit, Freizeit, Mobilität.
3. Fragen zu Finanzen.

Jetzt noch mitmachen. Befragungsstart erfolgt in Kürze!

Fragen zu Finanzen (Ausblick)

- Beliebte Anlageformen,
 - Kreditarten und -geber,
 - Banken und Wechselverhalten,
 - Online-/Offline-Zahlungsverhalten,
 - Immobilien: Besitz und Investition,
 - Geplante Anlagen/Kredite in den nächsten 12 Monaten,
- u.v.m.

Basisfragen (Auszug)

- Soziodemografische Merkmale (Alter, Geschlecht, Familienstand, Bildung, Beruf, etc.)
- Haushaltsnettoeinkommen
- Haushaltsstruktur
- Miete/ Eigentum

Ihre individuellen Fragen

- Platzieren Sie zusätzlich Ihre unternehmensspezifischen Fragen, exklusiv nur für Sie als Studienteilnehmende.



ZUSATZLEISTUNGEN

Zahlreiche zusätzliche Informationen und regionale Marktkennziffern

Ergebnisse werden konkret anwendbar

Die Befragungsdaten werden mit vielfältigen, objektiven und energierelevanten Informationen aus unserer mikrogeographischen CASA Datenbank sowie aus dem Big Data-Umfeld angereichert. Dazu gehören Kaufkraft, Eigentümerquote, Gebäudetyp, -volumen oder -alter, Alt-/Neubau, Kauf-/Mietpreis, regionale Umfeldinformationen, u. v. m.

Die Ergebnisse werden mithilfe der innovativen Small Area Methoden zuverlässig auf ganz Deutschland übertragen. So können bundesweit für jeden regionalen Markt Kennziffern und Marktdaten berechnet werden:

- ☑ **Potenzialanalyse**
- ☑ **Persona-Entwicklung**
- ☑ **Regionale Marktkennziffern**
- ☑ **Produkt-Kaufkraft**
- ☑ **Zielgruppenlokalisierung**
- ☑ **Zielgruppensegmentierung**
- ☑ **Zielgruppenprofilierung**
- ☑ **u.v.m.**

Die Ergebnisse können wir mit Ihren CRM-Daten verknüpfen oder sie ggfs. in Ihr CRM-System integrieren, so dass sie konkret anwendbar für Sie sind!



Jetzt Mitmachen!

Sprechen Sie einfach Ihren Berater an oder wenden Sie sich an unser Consultingteam unter **Telefon +49 (0)228/74887-360** oder **consulting@infas360.de**.

MEHR WISSEN. GEZIELTER HANDELN Deshalb lohnt sich das Mitmachen für Sie

Jetzt noch mitmachen. Start erfolgt in Kürze!

Diese Befragung wird in Kürze durchgeführt. Deshalb können Sie jetzt noch teilnehmen. Gestalten Sie den Fragebogen aktiv mit.

Sie können die alleinige Fragebogen-gestaltung mit unserer Beratung als Single Client übernehmen.

Sie können eine oder mehrere Ihrer Fragen in den Fragebogen integrieren (Multi Client).

Natürlich führen wir für Sie auf Wunsch auch komplett auf Ihre Anforderungen maßgeschneiderte Befragungen individueller Zielgruppen durch.

- ☑ **Hohe Relevanz** durch große Zielgruppe von > 2.500 Haushalten.
 - ☑ **Hohe Objektivität** durch Verknüpfung der Befragungsergebnisse mit unseren Geo- und Marktdaten.
 - ☑ **Individuelle Antworten** durch Einbindung Ihrer Fragen oder Kunden.
 - ☑ **Präziser Gesamtblick** auf den Finanzmarkt inkl. Darstellung von Veränderungen.
 - ☑ **Vielfältige weitere bundesweite und regionale Benchmarks.**
 - ☑ **Regionalisierte Auswertungen** und Segmentierungen bis PLZ 2-Ebene.
 - ☑ **Marktanteile und Absatzpotenziale** auf PLZ 2-Ebene.
 - ☑ **Optimale Datenbasis** zur Berechnung verschiedener Affinitäten für alle Privathaushalte in Deutschland.
 - ☑ **Analyse kleiner Teilgruppen** möglich.
- U. v. m.



Jetzt Mitmachen!

Sprechen Sie einfach Ihren Berater an oder wenden Sie sich an unser Consultingteam unter **Telefon +49 (0)228/74887-360** oder **consulting@infas360.de**.



infas 360



CASA Monitor B2C Finanzen

infas 360 GmbH
Ollenhauerstraße 1
D-53113 Bonn
+49 (0)228/74887-360
consulting@infas360
www.infas360.de