

infas 360 GmbH
Ollenhauerstraße 1
D-53113 Bonn
+49 (0)228/74887-360
consulting@infas360
www.infas360.de

CASA Monitor B2C Kauf & Konsum

Jetzt mitmachen!

Befragung von 2.500 Haushalten
und regionalisierte Multi Client-Studie zum
Konsum-/Kaufverhalten in Deutschland

Fragen integrieren. Unverzichtbare
flächendeckende Marketing- und Vertriebs-
Insights gewinnen für jede Region.

- ☑ Kaufmotive
- ☑ Kundenkarte
- ☑ Kundenbindung
- ☑ Kanalaffinitäten Werbung
- ☑ Kanalaffinitäten Kauf
- ☑ Produktspezifische Kaufkräfte (z. B. Tiernahrung, Gartenstühle, ...)

u.v.m.



DER CASA MONITOR Befragung plus Big Data-Anreicherung plus Regionalisierung

Vielfältiger. Objektiver. Anwendbarer.

Der CASA Monitor ist eine regelmäßig und mehrmals im Jahr durchgeführte Online-Befragung. Aber der CASA Monitor ist viel mehr als das:

Optimale Datenbasis

In einem aufwendigen Verfahren werden die Befragungsergebnisse mit einer Vielzahl thematisch relevanter Sekundärdaten angereichert und anonymisiert. Zum Einsatz kommen hier amtliche, wissenschaftliche und wirtschaftliche Daten aus dem Big Data-Umfeld. Auch mikrogeografische Daten und Geodaten aus unserer eigenen CASA Datenbank werden verknüpft. Bei Eignung und Bedarf ist auch die Integration von CRM-Daten der Klienten möglich.

Innovativer Analyse-Mix

Die Analytik erfolgt interdisziplinär mit Verfahren aus Marktforschung und Geomarketing unter Anwendung innovativer Verfahren wie etwa den Small Area Methoden.

Viele und anwendbare Erkenntnisse

Durch die Vielfalt der eingesetzten Daten und Methoden werden die Erkenntnisse aus der Befragung umfangreicher, präziser und objektiver. Außerdem können sie absolut datenschutzkonform auf jeden gewünschten Markt in Deutschland übertragen werden.

So lassen sich abschließend sogar ganz konkrete Potenziale oder regionale Kennziffern berechnen. Die Erkenntnisse werden so direkt anwendbar für Strategie, Marketing und Vertrieb.



Foto Copyright: sebra/fotolia.com



Jetzt Mitmachen!

Sprechen Sie einfach Ihren Berater an oder wenden Sie sich an unser Consultingteam unter **Telefon +49 (0)228/74887-360** oder **consulting@infas360.de**.

Foto Copyright: Kaspars Grinvalds/fotolia.com

DER CASA MONITOR B2C KAUF & KONSUM Befragung von 2.500 Haushalten und regionalisierte Studie zum Kauf-/Konsumverhalten in Deutschland

Das Schwerpunktthema der nächsten Befragung ist „Kaufen und Konsumieren“. Wir werden viele grundsätzliche Informationen abfragen zu Ausstattung, Ausgaben, Präferenzen, Einstellungen, usw. Im Fokus stehen alle relevanten Bereiche für die moderne Konsumwelt wie z. B.:

- Verfügbares Einkommen**
- Ausgaben nach Segmenten**
- Kaufmotive**
- Kundenkarte**
- Kundenbindung**
- Kanalaffinitäten Werbung**
- Kanalaffinitäten Kauf**
- Produktspezifische Kaufkräfte (z. B. Tiernahrung, Gartenstühle, ...)**

u.v.m.

Über die Befragungsperson werden außerdem Insights zum Konsum- und Einkaufsverhalten auch der übrigen Haushalts-Mitglieder generiert.

Grundgesamtheit:

Haushalte in Deutschland

Zielpersonen:

Personen ab 18. Adresse vorliegend.

Befragungsmethode:

Online-Befragung (CAWI/Panel)

Fragebogen:

Standardisiert, durchschnittliche Fragebogendauer 15 Minuten zzgl. Ihrer unternehmensspezifischen Fragen.

Fallzahl:

N = 2.500 Haushalte

Anteil Wieder-Befragte:

ca. 30 %

Dienstleister:

respondi AG (ISO 26262 zertifiziert)

Klient:

Multi Client oder Single Client

Scope:

1. Basisfragen Adresse/Demographie.
2. Wiederkehrende Fragen zu den Lebenswelten Konsum, Arbeit, Freizeit, Mobilität.
3. Fragen zum Konsum- / Einkaufsverhalten.

Jetzt noch mitmachen. Befragungsstart erfolgt in Kürze!

Fragen Konsum-/Kaufverhalten (Auszug)

- Wie informieren Sie sich?
- Finanzierungshäufigkeit?
- Wie wichtig sind Ihnen persönliche Beratung und regionale Nähe?
- Wer beeinflusst Kaufentscheidungen?
- Wie lange brauchen Sie für Kaufentscheidungen?
- Grundlegende Prinzipien für / gegen einen Kauf?
- Sind Sie markenbewusst?
- Spielen Ökologie/Nachhaltigkeit eine Rolle?
- Bevorzugtes Zahlungsmittel?
- u.v.m.

Basisfragen (Auszug)

- Soziodemografische Merkmale (Alter, Geschlecht, Familienstand, Bildung, Beruf, etc.)
- Haushaltsnettoeinkommen
- Haushaltsstruktur
- Miete/ Eigentum
- u. v. m.

Ihre individuellen Fragen

- Platzieren Sie zusätzlich Ihre unternehmensspezifischen Fragen, exklusiv nur für Sie als Studienteilnehmende.



ZUSATZLEISTUNGEN

Zahlreiche zusätzliche Informationen und regionale Marktkennziffern

Ergebnisse werden konkret anwendbar

Die Befragungsdaten werden mit vielfältigen, objektiven und energierelevanten Informationen aus unserer mikrogeographischen CASA Datenbank sowie aus dem Big Data-Umfeld angereichert. Dazu gehören Kaufkraft, Eigentümerquote, Gebäudetyp, -volumen oder -alter, Alt-/Neubau, Kauf-/Mietpreis, regionale Umfeldinformationen, Versorgungslage vor Ort, Breitbandverfügbarkeit u. v. m.

Die Ergebnisse werden mithilfe der innovativen Small Area Methoden zuverlässig auf ganz Deutschland übertragen. So können bundesweit für jeden regionalen Markt Kennziffern und Marktdaten berechnet werden.

Darüber hinaus sind hausgenaue Aussagen über Verhalten und Affinitäten sowie die Lieferung von Adressen potentieller Kunden möglich. Diese können anhand von Gebäudedaten vorselektiert werden.

- ☑ **Potenzialanalyse**
- ☑ **Persona-Entwicklung**
- ☑ **Regionale Marktkennziffern**
- ☑ **Produkt-Kaufkraft**
- ☑ **Zielgruppenlokalisierung**
- ☑ **Zielgruppensegmentierung**
- ☑ **Zielgruppenprofilierung**
- ☑ **u.v.m.**

Die Ergebnisse können wir mit Ihren CRM-Daten verknüpfen oder sie ggfs. in Ihr CRM-System integrieren, so dass sie konkret anwendbar für Sie sind!



Jetzt Mitmachen!

Sprechen Sie einfach Ihren Berater an oder wenden Sie sich an unser Consultingteam unter **Telefon +49 (0)228/74887-360** oder **consulting@infas360.de**.

MEHR WISSEN. GEZIELTER HANDELN. Deshalb lohnt sich das Mitmachen für Sie

Jetzt einsteigen und Fragebogen mitgestalten.

Diese Befragung wird bald durchgeführt. Deshalb können Sie jetzt noch teilnehmen. Gestalten Sie den Fragebogen aktiv mit.

Durch das innovative und kostensparende Multi Client-Modell haben Sie die Möglichkeit, an der Studie teilzunehmen UND eigene, exklusive Fragen in den Fragebogen zu integrieren.

Als Special besteht aktuell auch noch die Möglichkeit, dass Sie die alleinige Fragebogengestaltung mit unserer Beratung als Single Client übernehmen.

Natürlich führen wir für Sie auf Wunsch auch komplett auf Ihre Anforderungen maßgeschneiderte Befragungen Ihrer Kunden oder individueller Zielgruppen durch.

- ☑ **Hohe Relevanz** durch große Zielgruppe von > 10.000 Haushalten.
 - ☑ **Hohe Objektivität** durch Verknüpfung der Befragungsergebnisse mit unseren Geo- und Marktdaten.
 - ☑ **Individuelle Antworten** durch Einbindung Ihrer Fragen oder Kunden.
 - ☑ **Präziser Gesamtblick** auf den TK-Markt inkl. Darstellung von Veränderungen / Anbieterwechseln.
 - ☑ **Vielfältige weitere bundesweite und regionale Benchmarks.**
 - ☑ **Regionalisierte Auswertungen** und Segmentierungen bis PLZ 2-Ebene.
 - ☑ **Marktanteile und Absatzpotenziale** auf PLZ 2-Ebene.
 - ☑ **Typologie aller TK-Nutzer** sowie der Kunden aller Anbieter.
 - ☑ **Optimale Datenbasis** zur Berechnung verschiedener Affinitäten für alle Privathaushalte in Deutschland.
 - ☑ **Analyse kleiner Teilgruppen** möglich.
- U. v. m.



Jetzt Mitmachen!

Sprechen Sie einfach Ihren Berater an oder wenden Sie sich an unser Consultingteam unter **Telefon +49 (0)228/74887-360** oder **consulting@infas360.de**.



CASA Monitor B2C Kaufen & Konsumieren

infas 360 GmbH
Ollenhauerstraße 1
D-53113 Bonn
+49 (0)228/74887-360
consulting@infas360
www.infas360.de